

#Regulamin konkursu „BEPANTHEN – Zdrowe nawyki”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. **[Regulamin]** Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „BEPANTHEN – Zdrowe nawyki” (dalej: „**Konkurs**”). Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Polsce. Regulamin jest udostępniony w biurze Organizatora, o którym mowa w ust. 2 oraz Koordynatora, o którym mowa w ust. 3, a w postaci elektronicznej w formacie PDF do nieodpłatnego pobrania na stronie internetowej <https://www.bepanthen.pl/konkurs>.
2. **[Organizator]** Organizatorem Konkursu jest **BAYER Sp z o o.** z siedzibą w Warszawie, 02-326 al. Jerozolimskie 158, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000035338 NIP: 5260019068, REGON: 010374922 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
3. **[Koordynator]** Działania związane z bieżącą obsługą Konkursu wykonuje Cape Morris PL Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-737) ul. Niedźwiedzia 29A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000565218, NIP: 951-239-49-69, REGON: 361898961, działająca w imieniu i na rzecz Organizatora, (zwana dalej „**Koordynatorem**”).
4. **[Przyrzeczenie publiczne]** Regulamin stanowi treść przyrzeczenia publicznego Organizatora. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919-921 z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 ze zm.).
5. **[Produkty]** Celem Konkursu jest promowanie produkowanych przez Organizatora wyrobów kosmetycznych marki Bepanthen.
6. **[Strona internetowa]** Szczegółowe informacje na temat Konkursu zostaną opublikowane na profilu <https://www.facebook.com/BepanthenPolska/> w dniu rozpoczęcia Konkursu.
7. **[Czas trwania Konkursu]** Konkurs przeprowadzony jest w terminie od dnia **14.09.2023 r.** godzina 12:00 do dnia **30.09.2023 r.** godzina 23:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).

§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. **[Dobrowolność]** Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
2. **[Uczestnicy]** Konkurs jest przeznaczony dla osób fizycznych, które spełniają wszystkie poniższe warunki (dalej „**Uczestnicy**”):
 - 2.1. posiadają miejsce zamieszkania dla celów podatkowych w Polsce;
 - 2.2. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2.3. w Czasie Trwania Konkursu dokonały zgłoszenia do Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie.
3. **[Wyłączenia]** W Konkursie nie mogą uczestniczyć osoby zatrudnione w jakiejkolwiek formie prawnej (na podstawie umowy o pracę, umowy cywilnoprawnej, itp.) w przedsiębiorstwie Organizatora, Koordynatora oraz członkowie najbliższej rodziny takich osób. Przez członków

najbliższej rodziny, o których mowa w zdaniu poprzednim, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3. Zasady Konkursu

1. **[Post konkursowy]** Post konkursowy zostanie opublikowany na profilu marki w serwisie Facebook w dniu **14.09.2023** r. i będzie zawierał pytanie konkursowe o treści: **„Weź udział w konkursie i w komentarzu pod tym postem podziel się z nami kreatywnymi sposobami na zachowanie rytmu dnia, niezależnie od pogody za oknem.”**
2. **[Zgłoszenie konkursowe]** Aby zgłosić swój udział do Konkursu należy w komentarzu do posta konkursowego na Facebooku opublikować jak najbardziej kreatywną i oryginalną pracę konkursową, która będzie stanowiła odpowiedź na pytanie konkursowe, o którym mowa w ust. 1.
3. **[Praca konkursowa]** Praca konkursowa odpowiadająca na pytanie wskazane w ust. 1, musi mieć postać opisu słownego (dalej: **„Praca Konkursowa”**).
4. **[Akceptacja Regulaminu]** Dokonanie Zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z akceptacją treści Regulaminu w tym zgodą na przetwarzanie danych osobowych.
5. **[Niedozwolone treści]** Niedozwolone jest dostarczanie w ramach Konkursu treści, w tym Prac Konkursowych, o charakterze bezprawnym, naruszającym prawo lub dobre obyczaje, w tym:
 - 5.1 zawierających treści obsceniczne lub wulgarne;
 - 5.2 nawołujących do nienawiści – w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, pochodzenie etniczne, przynależność państwową, orientację seksualną;
 - 5.3 obrażających uczucia religijne lub bezwyznaniowość;
 - 5.4 propagujących ideologię narodowego socjalizmu, faszyzmu, komunizmu lub inną ideologię totalitarną;
 - 5.5 godzących w dobra osobiste Organizatora, Koordynatora lub jakichkolwiek innych osób trzecich;
 - 5.6 naruszających prawa własności intelektualnej osób trzecich, w tym prawa autorskie lub prawa pokrewne;
 - 5.7 naruszających prawo do wizerunku osób trzecich;
 - 5.8 promujących, zachęcających lub instruujących w zakresie działań przestępczych;
 - 5.9 promujących produkty lub usługi inne niż te oferowane przez Organizatora;
 - 5.10 zawierających antyreklamę marki, produktów lub usług oferowanych przez Organizatora.
6. **[Wykluczenie]** W Konkursie podlegają dyskwalifikacji i nie są brane pod uwagę Prace Konkursowe, co do których Organizator lub Koordynator ustali, że naruszają one ust. 5 lub w inny sposób naruszają Regulamin.
7. **[Dostarczane treści]** Organizator ani Koordynator nie tworzą ani nie dostarczają treści w ramach Konkursu.
8. **[Wielokrotny udział]** Uczestnik może zgłosić do Konkursu wiele Prac Konkursowych.

9. **[Ta sama odpowiedź]** Ta sama Praca Konkursowa może być zgłoszona w Konkursie tylko jeden raz. Organizator nie bierze pod uwagę Prac Konkursowych, które w całości lub w istotnej części zostały już zgłoszone w Konkursie przez innego Uczestnika.

§ 4. Przyznanie nagród

1. **[Nagrody]** W Konkursie przewidziano **20 nagród** w postaci **butelek na wodę** się o wartości **112,79 zł brutto** każda.
2. **[Komisja]** Nagrodę w Konkursie przyznaje komisja powołana przez Organizatora składająca się z przedstawicieli Organizatora oraz Profilu Wspierającego (dalej: „**Komisja**”) na podstawie kryteriów kreatywności i oryginalności Prac Konkursowych.
3. **[Termin]** Wybór Laureata konkursu odbędzie się w terminie 21 dni roboczych od zakończenia Czasu Trwania Konkursu.
4. **[Powiadomienie]** Niezwłocznie po wyborze Laureata Konkursu zostanie on powiadomiony przez Koordynatora o przyznaniu nagrody w formie informacji w komentarzu pod jego zgłoszeniem.
5. **[Potwierdzenie]** Nagroda zostanie wydana Laureatowi po dokonaniu przez niego potwierdzenia swojego uczestnictwa w Konkursie oraz wyrażeniu chęci odbioru nagrody, poprzez kontakt z Koordynatorem, zgodnie z informacjami zawartymi w powiadomieniu. Potwierdzenie powinno nastąpić w ciągu 7 (siedmiu) dni licząc od dnia przesłania do Laureata powiadomienia o przyznaniu nagrody.
6. **[Rezygnacja z nagrody]** Brak spełnienia wymogu, o którym mowa w ust. 6, jak również odmowa przyjęcia nagrody lub rezygnacja z niej powodują utratę przez Laureata prawa do nagrody. W przypadku utraty przez danego Laureata prawa do nagrody, Organizator może przyznać tę nagrodę innemu Uczestnikowi.
7. **[Wydanie nagrody]** Nagroda zostanie wysłana do Laureata najpóźniej w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania potwierdzenia spełniającego warunki określone w ust. 6, na podany adres do wysyłki.
8. **[Niemożność odebrania nagrody]** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania Uczestnikowi nagrody w związku z podaniem przez Laureata nieprawdziwych, niepełnych lub nieaktualnych danych, o ile Organizator podjął przynajmniej dwukrotny kontakt z laureatem celem wyjaśnienia sytuacji i określił laureatowi każdorazowo przynajmniej 7 (siedmiu) dniowy termin na odniesienie się do nich, który to termin upłynął bezskutecznie, bądź udzielone informacje nie pozwoliły na wykonanie skutecznego doręczenia.
9. **[Cesja]** Uczestnik nie może bez zgody Organizatora przenieść prawa do uzyskania nagrody na inną osobę.
10. **[Podatek]** Do wartości nagrody zostanie dodana dodatkowa kwota pieniężna w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości brutto nagrody (w zaokrągleniu do pełnej kwoty), stanowiąca integralną część nagrody w Konkursie. Kwota ta zostaje potrącona przez Organizatora w momencie wydania nagrody i podlega odprowadzeniu do właściwego urzędu skarbowego na poczet należnego od nagród w konkursie 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, którego płatnikiem jest Organizator. Oznacza to, że powyższa kwota pieniężna nie jest wypłacana laureatowi nagrody.

§ 5. Własność intelektualna

1. **[Oświadczenie Uczestnika]** Dokonując zgłoszenia do Konkursu Uczestnik oświadcza, że posiada uprawnienia do Pracy Konkursowej, umożliwiające mu zgłoszenie jej do Konkursu oraz udzielenie licencji i zezwoleń, o których mowa poniżej, oraz że taka treść nie narusza praw wyłącznych osób trzecich, w tym cudzych praw autorskich.
2. **[Licencja]** W zakresie, w jakim Praca Konkursowa stanowi utwór lub utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1062), z momentem otrzymania zgłoszenia do Konkursu przez Organizatora lub Koordynatora, Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Koordynatorowi nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji, z prawem udzielania dalszych licencji (sublicencji), na korzystanie z tej Pracy Konkursowej dla celów realizacji Konkursu.
3. **[Zakres]** Udzielona licencja, o której mowa w ust. 2, obejmuje również, w wypadku przyznania nagrody w Konkursie, publikowanie Pracy Konkursowej (w całości lub w części, według wyboru licencjobiorcy) na stronach internetowych Organizatora oraz Koordynatora w portalach społecznościowych (w tym Facebook, Twitter, Instagram, YouTube). Licencja ta obejmuje w szczególności zwielokrotnianie nagrodzonej Pracy Konkursowej techniką cyfrową oraz rozpowszechnianie nagrodzonej Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy miał do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (rozpowszechnianie za pośrednictwem sieci Internet). Udzielona licencja uprawnia również licencjobiorcę do korzystania i rozporządzania opracowaniami nagrodzonej Pracy Konkursowej, a także do rozpowszechniania jej w połączeniu z innymi utworami. W zakresie udzielonej licencji Uczestnik zezwala ponadto na rozpowszechnianie jego Pracy Konkursowej bez oznaczenia autorstwa lub z oznaczeniem autorstwa – według wyboru licencjobiorcy.
4. **[Uprawnienie Licencjobiorcy]** Licencjobiorca nie jest zobowiązany do rozpowszechniania utworu.
5. **[Świadczenie]** Z tytułu udzielenia licencji, o której mowa w ust. 2-3, Uczestnikowi nie przysługuje świadczenie inne niż ewentualna nagroda w Konkursie, przyznawana i wydawana zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§ 6. Postępowanie reklamacyjne

1. **[Sposób]** Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane na adres Koordynatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu, z zalecanym dopiskiem „Bepanthen – Zdrowe nawyki – reklamacja” (przy czym powyższy dopisek nie jest obowiązkowy), lub za pośrednictwem e-maila na adres e-mail: office@capemorris.com z zalecanym tematem wiadomości: „Bepanthen – Zdrowe nawyki – reklamacja” (przy czym powyższy temat wiadomości nie jest obowiązkowy).
2. **[Treść]** Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację lub adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. **[Podstawa rozpatrzenia]** Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora na podstawie Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.
4. **[Termin odpowiedzi]** Jeżeli osoba składająca reklamację nie zażąda udzielenia odpowiedzi w określony sposób (tj. listownie albo e-mailowo), odpowiedź na reklamację jest udzielana i doręczana za pomocą wiadomości e-mail, na adres e-mailowy podany

w reklamacji lub z którego została przesłana reklamacja, w terminie do 30 (trzydziestu) dni od dnia otrzymania reklamacji przez Koordynatora.

5. **[Dobrowolność]** Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza możliwości dochodzenia przez Uczestników roszczeń na drodze postępowania sądowego, przed właściwym sądem powszechnym.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Za treść Regulaminu, przebieg Konkursu i wydanie nagród odpowiadają Organizator i Koordynator.
2. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy polskiego prawa.
3. Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo według zasad ogólnych.

Polityka Prywatności

Bayer Sp. z o.o. (dalej "**my**", "**nas**" i "**nasz**"), jako administrator danych osobowych, pragnie przekazać Ci informacje na temat przetwarzania Twoich danych osobowych. [Proszę podać kategorie i cel danych procesowanych przy zgłoszeniu i późniejszym uczestnictwie w konkursie]

Nazwa	Cel i Zawartość
Imię i Nazwisko	Kontakt w sprawie konkursu
Adres email	Kontakt w sprawie konkursu
Adres	Dostarczenie nagrody
Telefon kontaktowy	Dostarczenie nagrody

Przekazywanie danych osobowych do przetwarzania na zlecenie

W celu przetwarzania Państwa danych osobowych będziemy w pewnym zakresie korzystać z usług wyspecjalizowanych wykonawców usług. Tacy wykonawcy usług są starannie wybierani i regularnie przez nas monitorowani. Na podstawie odpowiednich umów o przetwarzaniu danych będą oni przetwarzać dane osobowe wyłącznie na nasze polecenie i ściśle według naszych dyrektyw.

Okres przechowywania danych

Twoje dane osobowe będą przechowywane przez

Prawna podstawa przetwarzania danych osobowych

Cel	Podstawa Prawna	Wyjaśnienie	Wymagane podanie danych osobowych?	Konsekwencje Niepodania Danych Osobowych
-----	-----------------	-------------	------------------------------------	--

Przeprowadzenie Konkursu „BEPANTHEN – Zdrowe nawyki”	Uzasadniony interes [art. 6 ust. 1 lit. f RODO]	Celem Konkursu jest promowanie produkowanych przez Organizatora kosmetyków marki Bepanthen. Działalność marketingowa i promocja stanowią uzasadniony interes administratora i nie naruszają interesów lub podstawowych praw i wolności osoby, której dane są przetwarzane.	Tak	W przypadku odmowy podania danych osobowych nie ma możliwości wzięcia udziału w konkursie.
Ogłoszenie zwycięzców i rozdanie nagród	Wykorzystowanie umowy [art. 6 ust. 1 lit. b)]	Procesowanie danych jest niezbędne do poinformowania uczestnika o wygranej oraz wysłania nagrody zgodnie z warunkami umowy zaakceptowanymi przez osobę, której dane są przetwarzane.	Tak	Brak możliwości poinformowania o zwycięstwie i dostarczenia nagrody.

Informacje dotyczące praw użytkownika

Poniższe prawa są ogólnie dostępne użytkownikowi zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych:

- Prawo do informacji o przechowywanych przez nas danych osobowych użytkownika;
- Prawo do wnioskowania o sprostowanie, usunięcie lub ograniczenie przetwarzania danych osobowych użytkownika;
- Prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na nasz własny uzasadniony interes, interes publiczny lub profilowanie, chyba że jesteśmy w stanie udowodnić, że istnieją przekonujące, uzasadnione powody zastępujące interesy, prawa i wolność użytkownika lub że przetwarzanie danych odbywa się w celu dochodzenia, wykonywania lub zabezpieczenia roszczeń prawnych;
- Prawo do przenośności danych;
- Prawo do złożenia skargi w urzędzie ds. ochrony danych;
- Użytkownik może w dowolnym momencie wycofać z przyszłym skutkiem swoją zgodę na gromadzenie, przetwarzanie i wykorzystywanie swoich danych osobowych.

Dodatkowe informacje można znaleźć w powyższych punktach dotyczących przetwarzania danych w oparciu o zgodę użytkownika. Jeśli użytkownik chce skorzystać z przysługujących mu praw, powinien złożyć swój wniosek za pośrednictwem formularza kontaktowego lub kontaktując się z naszym [biurem ochrony danych](https://www.bayer.com/en/contacting-data-privacy) (<https://www.bayer.com/en/contacting-data-privacy>) wskazanym poniżej.

Kontakt

W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących prywatności danych, prosimy o przesłanie prośby do data.privacy@bayer.com lub o kontakt z naszym inspektorem ochrony danych firmy pod adresem:

Data Privacy Officer
Bayer Sp. z o.o.
Al. Jerozolimskich 158
02-326 Warszawa
Polska