

# **Regulamin konkursu „Bepanthen Baby – Zimowa aktywność”**

## **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. **[Regulamin]** Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Bepanthen Baby – Zimowa aktywność” (dalej: „**Konkurs**”). Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Polsce. Regulamin jest udostępniony w biurze Organizatora, o którym mowa w ust. 2 oraz Koordynatora, o którym mowa w ust. 3, a w postaci elektronicznej w formacie PDF do nieodpłatnego pobrania na stronie internetowej <https://www.bepanthen.pl/konkurs>.
2. **[Organizator]** Organizatorem Konkursu jest **BAYER Sp z o o.** z siedzibą w Warszawie, 02-326 al. Jerozolimskie 158, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000035338 NIP: 5260019068, REGON: 010374922 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
3. **[Koordynator]** Działania związane z bieżącą obsługą Konkursu wykonuje Cape Morris PL Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-791) ul. Chocimska 4, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000565218, NIP: 951-239-49-69, REGON: 361898961, działająca w imieniu i na rzecz Organizatora, (zwana dalej „**Koordynatorem**”).
4. **[Przyrzeczenie publiczne]** Regulamin stanowi treść przyrzeczenia publicznego Organizatora. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919-921 z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2023 r. poz. 1610 ze zm.).
5. **[Produkty]** Celem Konkursu jest promowanie produkowanych przez Organizatora produktów kosmetycznych marki Bepanthen.
6. **[Strona internetowa]** Szczegółowe informacje na temat Konkursu zostaną opublikowane na profilu <https://www.facebook.com/BepanthenPolska/> w dniu rozpoczęcia Konkursu.
7. **[Czas trwania Konkursu]** Konkurs przeprowadzony jest w terminie od dnia **09.12.2024 r.** godzina 12:00 do dnia **23.12.2024 r.** godzina 23:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).

## **§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. **[Dobrowolność]** Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
2. **[Uczestnicy]** Konkurs jest przeznaczony dla osób fizycznych, które spełniają wszystkie poniższe warunki (dalej „**Uczestnicy**”):
  - 2.1. posiadają miejsce zamieszkania dla celów podatkowych w Polsce;
  - 2.2. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
  - 2.3. w Czasie Trwania Konkursu dokonały zgłoszenia do Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie.

3. **[Wyłączenia]** W Konkursie nie mogą uczestniczyć osoby zatrudnione w jakiejkolwiek formie prawnej (na podstawie umowy o pracę, umowy cywilnoprawnej, itp.) w przedsiębiorstwie Organizatora, Koordynatora oraz członkowie najbliższej rodziny takich osób. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w zdaniu poprzednim, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

### **§ 3. Zasady Konkursu**

1. **[Post konkursowy]** Post konkursowy zostanie opublikowany na profilu marki w serwisie Facebook <https://www.facebook.com/BepanthenPolska/> w dniu **09.12.2024** r. i będzie zawierał pytanie konkursowe o treści: „**Opisz, jak spędzasz czas z dzieckiem zimą**” dalej jako „**Pytanie konkursowe**”.
2. **[Zgłoszenie konkursowe]** Aby zgłosić swój udział do Konkursu należy w komentarzu do Pytania konkursowego na profilu Facebook opublikować jak najbardziej kreatywną i oryginalną Pracę konkursową, o której mowa w ust. 3, która będzie stanowiła odpowiedź na pytanie konkursowe, o którym mowa w ust. 1.
3. **[Praca konkursowa]** Praca konkursowa odpowiadająca na pytanie wskazane w ust. 1, musi mieć postać opisu słownego (dalej: „**Praca Konkursowa**”).
4. **[Akceptacja Regulaminu]** Dokonanie Zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z akceptacją treści Regulaminu w tym zgodą na przetwarzanie danych osobowych.
5. **[Niedozwolone treści]** Niedozwolone jest dostarczanie w ramach Konkursu treści, w tym Prac Konkursowych, o charakterze bezprawnym, naruszającym prawo lub dobre obyczaje, w tym:
  - 5.1 zawierających treści obsceniczne lub wulgarne;
  - 5.2 nawołujących do nienawiści – w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, pochodzenie etniczne, przynależność państwową, orientację seksualną;
  - 5.3 obrażających uczucia religijne lub bezwyznaniowość;
  - 5.4 propagujących ideologię narodowego socjalizmu, faszyzmu, komunizmu lub inną ideologię totalitarną;
  - 5.5 godzących w dobra osobiste Organizatora, Koordynatora lub jakichkolwiek innych osób trzecich;
  - 5.6 naruszających prawa własności intelektualnej osób trzecich, w tym prawa autorskie lub prawa pokrewne;
  - 5.7 naruszających prawo do wizerunku osób trzecich;
  - 5.8 promujących, zachęcających lub instruujących w zakresie działań przestępczych;
  - 5.9 promujących produkty lub usługi inne niż te oferowane przez Organizatora;
  - 5.10 zawierających antyreklamę marki, produktów lub usług oferowanych przez Organizatora.
6. **[Wykluczenie]** W Konkursie podlegają dyskwalifikacji i nie są brane pod uwagę Prace Konkursowe, co do których Organizator lub Koordynator ustali, że naruszają one ust. 5 lub w inny sposób naruszają Regulamin.

7. **[Dostarczane treści]** Organizator ani Koordynator nie tworzą ani nie dostarczają treści w ramach Konkursu.
8. **[Wielokrotny udział]** Uczestnik może zgłosić do Konkursu wiele Prac Konkursowych.
9. **[Ta sama odpowiedź]** Ta sama Praca Konkursowa może być zgłoszona w Konkursie tylko jeden raz. Organizator nie bierze pod uwagę Prac Konkursowych, które w całości lub w istotnej części zostały już zgłoszone w Konkursie przez innego Uczestnika.

#### **§ 4. Przyznanie nagród**

1. **[Nagrody]** W Konkursie przewidziano **15 nagród** w postaci **zestawów składających się z produktów Bepanthen Baby (maść 30 g), 2 pieluszek muślinowych oraz kocyka dziecięcego** o łącznej wartości **200 zł brutto** każdy.
2. **[Komisja]** Nagrodę w Konkursie przyznaje komisja powołana przez Organizatora składająca się z przedstawicieli Organizatora oraz Profilu Wspierającego (dalej: „**Komisja**”) na podstawie kryteriów kreatywności i oryginalności Prac Konkursowych. Komisja podejmuje decyzje większością głosów.
3. **[Termin]** Wybór Laureata konkursu odbędzie się w terminie 21 dni roboczych od zakończenia Czasu Trwania Konkursu.
4. **[Powiadomienie]** Niezwłocznie po wyborze Laureata Konkursu zostanie on powiadomiony przez Koordynatora o przyznaniu nagrody w formie informacji w komentarzu pod jego zgłoszeniem.
5. **[Potwierdzenie]** Nagroda zostanie wydana Laureatowi po dokonaniu przez niego potwierdzenia swojego uczestnictwa w Konkursie oraz wyrażeniu chęci odbioru nagrody, poprzez kontakt z Koordynatorem, zgodnie z informacjami zawartymi w powiadomieniu. Potwierdzenie powinno nastąpić w ciągu 7 (siedmiu) dni licząc od dnia przesłania do Laureata powiadomienia o przyznaniu nagrody.
6. **[Rezygnacja z nagrody]** Brak spełnienia wymogu, o którym mowa w ust. 6, jak również odmowa przyjęcia nagrody lub rezygnacja z niej powodują utratę przez Laureata prawa do nagrody. W przypadku utraty przez danego Laureata prawa do nagrody, Organizator może przyznać tę nagrodę innemu Uczestnikowi.
7. **[Wydanie nagrody]** Nagroda zostanie wysłana do Laureata najpóźniej w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania potwierdzenia spełniającego warunki określone w ust. 3, na podany adres do wysyłki.
8. **[Niemożność odebrania nagrody]** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania Uczestnikowi nagrody w związku z podaniem przez Laureata nieprawdziwych, niepełnych lub nieaktualnych danych, o ile Organizator podjął przynajmniej dwukrotny kontakt z laureatem celem wyjaśnienia sytuacji i zakreślił laureatowi każdorazowo przynajmniej 7 (siedmiu) dniowy termin na odniesienie się do nich, który to termin upłynął bezskutecznie, bądź udzielone informacje nie pozwoliły na wykonanie skutecznego doręczenia.
9. **[Cesja]** Uczestnik nie może bez zgody Organizatora przenieść prawa do uzyskania nagrody na inną osobę.

10. **[Podatek]** Do wartości nagrody zostanie dodana dodatkowa kwota pieniężna w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości brutto nagrody (w zaokrągleniu do pełnej kwoty), stanowiąca integralną część nagrody w Konkursie. Kwota ta zostaje potrącona przez Organizatora w momencie wydania nagrody i podlega odprowadzeniu do właściwego urzędu skarbowego na poczet należnego od nagród w konkursie 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, którego płatnikiem jest Organizator. Oznacza to, że powyższa kwota pieniężna nie jest wypłacana laureatowi nagrody.

## **§ 5. Własność intelektualna**

1. **[Oświadczenie Uczestnika]** Dokonując zgłoszenia do Konkursu Uczestnik oświadcza, że posiada uprawnienia do Pracy Konkursowej, umożliwiające mu zgłoszenie jej do Konkursu oraz udzielenie licencji i zezwoleń, o których mowa poniżej, oraz że taka treść nie narusza praw wyłącznych osób trzecich, w tym cudzych praw autorskich.
2. **[Licencja]** W zakresie, w jakim Praca Konkursowa stanowi utwór lub utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1062), z momentem otrzymania zgłoszenia do Konkursu przez Organizatora lub Koordynatora, Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Koordynatorowi nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji, z prawem udzielania dalszych licencji (sublicencji), na korzystanie z tej Pracy Konkursowej dla celów realizacji Konkursu.
3. **[Zakres]** Udzielona licencja, o której mowa w ust. 2, obejmuje również, w wypadku przyznania nagrody w Konkursie, publikowanie Pracy Konkursowej (w całości lub w części, według wyboru licencjobiorcy) na stronach internetowych Organizatora oraz Koordynatora w portalach społecznościowych (w tym Facebook, Twitter, Instagram, YouTube). Licencja ta obejmuje w szczególności zwielokrotnianie nagrodzonej Pracy Konkursowej techniką cyfrową oraz rozpowszechnianie nagrodzonej Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy miał do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (rozpowszechnianie za pośrednictwem sieci Internet). Udzielona licencja uprawnia również licencjobiorcę do korzystania i rozporządzania opracowaniami nagrodzonej Pracy Konkursowej, a także do rozpowszechniania jej w połączeniu z innymi utworami. W zakresie udzielonej licencji Uczestnik zezwala ponadto na rozpowszechnianie jego Pracy Konkursowej bez oznaczenia autorstwa lub z oznaczeniem autorstwa – według wyboru licencjobiorcy.
4. **[Uprawnienie Licencjobiorcy]** Licencjobiorca nie jest zobowiązany do rozpowszechniania utworu.
5. **[Świadczenie]** Z tytułu udzielenia licencji, o której mowa w ust. 2-3, Uczestnikowi nie przysługuje świadczenie inne niż ewentualna nagroda w Konkursie, przyznawana i wydawana zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

## **§ 6. Postępowanie reklamacyjne**

1. **[Sposób]** Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane na adres Koordynatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu w Czasie Trwania Konkursu, z zalecanym dopiskiem „Bepanthen Baby – Zimowa aktywność – reklamacja” (przy czym powyższy dopisek nie jest obowiązkowy), lub za

pośrednictwem e-maila na adres e-mail: [office@capemorris.com](mailto:office@capemorris.com) z zalecanym tematem wiadomości: „Bepanthen Baby – Zimowa aktywność – reklamacja” (przy czym powyższy temat wiadomości nie jest obowiązkowy).

2. **[Treść]** Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację lub adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. **[Podstawa rozpatrzenia]** Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora na podstawie Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.
4. **[Termin odpowiedzi]** Jeżeli osoba składająca reklamację nie zażąda udzielenia odpowiedzi w określony sposób (tj. listownie albo e-mailowo), odpowiedź na reklamację jest udzielana i doręczana za pomocą wiadomości e-mail, na adres e-mailowy podany w reklamacji lub z którego została przesłana reklamacja, w terminie do 30 (trzydziestu) dni od dnia otrzymania reklamacji przez Koordynatora.
5. **[Dobrowolność]** Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza możliwości dochodzenia przez Uczestników roszczeń na drodze postępowania sądowego, przed właściwym sądem powszechnym.

## **§ 7. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Zasady przetwarzania danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie są określone w załączniku do Regulaminu.

## **§ 8. Postanowienia końcowe**

1. Za treść Regulaminu, przebieg Konkursu i wydanie nagród odpowiadają Organizator i Koordynator.
2. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy polskiego prawa.
3. Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo według zasad ogólnych.
4. Organizator oraz Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności za:
  - 1) indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników;
  - 2) ustawienia i ewentualne zakłócenia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych z usług, których korzystają Uczestnicy.
5. Organizator oraz Koordynator są uprawnieni do zmiany postanowień Regulaminu, z następujących ważnych przyczyn:
  - 1) uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub Regulaminem;
  - 2) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu;
  - 3) wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa;
  - 4) prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji;

- 5) w przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń lub w przypadku, gdy ocena Prac Konkursowych wskaże, iż nie spełniają one określonych w Regulaminie kryteriów nagrody nie zostaną przyznane- z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników.
6. Informacja dotycząca zmiany Regulaminu zostanie przez Organizatora przekazana za pośrednictwem Strony internetowej.
7. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Zdjęcia Nagród przedstawione na tych materiałach mogą nieznacznie odbiegać od rzeczywistego wyglądu.

## Polityka Prywatności

Bayer Sp. z o.o. (dalej "my", "nas" i "nasz"), jako administrator danych osobowych, pragnie przekazać Ci informacje na temat przetwarzania Twoich danych osobowych. [Proszę podać kategorie i cel danych procesowanych przy zgłoszeniu i późniejszym uczestnictwie w konkursie]

Nazwa	Cel i Zawartość
Imię i Nazwisko	Kontakt w sprawie konkursu
Adres email	Kontakt w sprawie konkursu
Adres	Dostarczenie nagrody
Telefon kontaktowy	Dostarczenie nagrody

### Przekazywanie danych osobowych do przetwarzania na zlecenie

W celu przetwarzania Państwa danych osobowych będziemy w pewnym zakresie korzystać z usług wyspecjalizowanych wykonawców usług. Tacy wykonawcy usług są starannie wybierani i regularnie przez nas monitorowani. Na podstawie odpowiednich umów o przetwarzaniu danych będą oni przetwarzać dane osobowe wyłącznie na nasze polecenie i ściśle według naszych dyrektyw.

### Okres przechowywania danych

Twoje dane osobowe będą przechowywane przez

### Prawna podstawa przetwarzania danych osobowych

Cel	Podstawa Prawna	Wyjaśnienie	Wymagane podanie danych osobowych?	Konsekwencje Niepodania Danych Osobowych

Przeprowadzenie Konkursu „Bepanthen Baby – Zimowa aktywność”	Uzasadniony interes [art. 6 ust. 1 lit. f RODO]	Celem Konkursu jest promowanie produkowanych przez Organizatora kosmetyków marki Bepanthen. Działalność marketingowa i promocja stanowią uzasadniony interes administratora i nie naruszają interesów lub podstawowych praw i wolności osoby, której dane są przetwarzane.	Tak	W przypadku odmowy podania danych osobowych nie ma możliwości wzięcia udziału w konkursie.
Ogłoszenie zwycięzców i rozdanie nagród	Wykorzystowanie umowy [art. 6 ust. 1 lit. b)]	Procesowanie danych jest niezbędne do poinformowania uczestnika o wygranej oraz wysłania nagrody zgodnie z warunkami umowy zaakceptowanymi przez osobę, której dane są przetwarzane.	Tak	Brak możliwości poinformowania o zwycięstwie i dostarczenia nagrody.

### Informacje dotyczące praw użytkownika

Poniższe prawa są ogólnie dostępne użytkownikowi zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych:

- Prawo do informacji o przechowywanych przez nas danych osobowych użytkownika;
- Prawo do wnioskowania o sprostowanie, usunięcie lub ograniczenie przetwarzania danych osobowych użytkownika;
- Prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na nasz własny uzasadniony interes, interes publiczny lub profilowanie, chyba że jesteśmy w stanie udowodnić, że istnieją przekonujące, uzasadnione powody zastępujące interesy, prawa i wolność użytkownika lub że przetwarzanie danych odbywa się w celu dochodzenia, wykonywania lub zabezpieczenia roszczeń prawnych;
- Prawo do przenośności danych;
- Prawo do złożenia skargi w urzędzie ds. ochrony danych;

- Użytkownik może w dowolnym momencie wycofać z przyszłym skutkiem swoją zgodę na gromadzenie, przetwarzanie i wykorzystywanie swoich danych osobowych.

Dodatkowe informacje można znaleźć w powyższych punktach dotyczących przetwarzania danych w oparciu o zgodę użytkownika. Jeśli użytkownik chce skorzystać z przysługujących mu praw, powinien złożyć swój wniosek za pośrednictwem formularza kontaktowego lub kontaktując się z naszym [biurem ochrony danych](https://www.bayer.com/en/contacting-data-privacy) (<https://www.bayer.com/en/contacting-data-privacy>) wskazanym poniżej.

### **Kontakt**

W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących prywatności danych, prosimy o przesłanie prośby do [data.privacy@bayer.com](mailto:data.privacy@bayer.com) lub o kontakt z naszym inspektorem ochrony danych firmy pod adresem:

Data Privacy Officer  
Bayer Sp. z o.o.  
Al. Jerozolimskich 158  
02-326 Warszawa  
Polska